Allgemeine Geschäftsbedingungen
Mazda Vertriebskonzept

Inhalt

§2 Vertragsgegenstand 2
§3 Leistungen der Agentur 2
§4 Pflichten des Kunden (Autohaus) 2
§5 Vergütung 2
§6 Vertragslaufzeit und Kündigung 3
§7 Verschwiegenheit 3
§8 Haftung 3
§9 Gerichtsstand und anwendbares Recht 3
§10 Salvatorische Klausel 3

§1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge und Leistungen der go! Online Vertriebs Agentur gegenüber Autohäusern. Abweichende Vereinbarungen oder Geschäftsbedingungen des Autohauses werden nur anerkannt, wenn sie ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

§2 Vertragsgegenstand

Die Agentur erbringt Dienstleistungen im Bereich Online-Vertrieb und Online-Marketing. Dazu zählen insbesondere die Erstellung und Pflege von Landingpages für spezifische Mazda-Modelle, die Durchführung von Keywordanalysen, die Schaltung von Google-Werbung, die Bearbeitung von Kundenanfragen sowie die Unterstützung bei Probefahrten, Angeboten, Vertragsunterlagen und der Fahrzeugauslieferung.

§3 Leistungen der Agentur

Die Agentur verpflichtet sich, die vereinbarten Leistungen mit der erforderlichen Sorgfalt zu erbringen. Dazu gehört die Entwicklung individueller Landingpages, die Durchführung zielgerichteter Werbemaßnahmen und die qualifizierte Bearbeitung eingehender Kundenanfragen. Die Agentur koordiniert Probefahrten, erstellt auf Wunsch Angebote (inklusive Leasing- und Finanzierungsmöglichkeiten) und unterstützt das Autohaus bei der Vorbereitung von Vertragsunterlagen und Auslieferungen.

§4 Pflichten des Kunden (Autohaus)

Das Autohaus verpflichtet sich, alle notwendigen Informationen, Fahrzeugdaten, Preislisten sowie Vertragsunterlagen vollständig und rechtzeitig bereitzustellen. Außerdem prüft und genehmigt das Autohaus Angebote, Verträge und Dokumente, bevor diese an Kunden weitergeleitet werden. Das Autohaus ist für die fristgerechte Durchführung von Bestellungen, Zulassungen, Aufbereitungen und Auslieferungen verantwortlich.

§5 Vergütung

Die Vergütung richtet sich nach den vereinbarten Konditionen. Hierzu zählen Einrichtungsgebühren für Landingpages und Google Ads, monatliche Servicegebühren sowie Provisionen auf erfolgreich vermittelte Fahrzeug- und Zubehörverkäufe. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Provisionen werden nach erfolgreicher Fahrzeugauslieferung fällig und sind sofort ohne Abzug zahlbar.

§6 Vertragslaufzeit und Kündigung

Die Vertragslaufzeit beträgt, sofern nicht anders vereinbart, 12 Monate. Eine ordentliche Kündigung ist mit einer Frist von drei Monaten zum Laufzeitende möglich. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Kündigungen bedürfen der Schriftform.

§7 Verschwiegenheit

Beide Vertragsparteien verpflichten sich, sämtliche vertraulichen Informationen und Unterlagen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden, streng vertraulich zu behandeln. Diese Pflicht gilt auch nach Beendigung des Vertrages.

§8 Haftung

Die Agentur haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen. Für leichte Fahrlässigkeit wird eine Haftung ausgeschlossen, soweit keine wesentlichen Vertragspflichten verletzt wurden. Eine Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Folgeschäden ist ausgeschlossen.

§9 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Für sämtliche Verträge gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Agentur.

§10 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.